

JERRY WEISSMAN, KONAČNO I U TUZLI !

Konferencija / Seminar, Tuzla, 22. 05. 2009.

Danas će se održati trideset milijuna prezentacija.

Dok će milijuni njih biti neuspješne, još će ih više biti dosadnih.

Jerry Weissman je poznati svjetski stručnjak u pripremanju prezentacija. O tehnikama uspješne prezentacije podučavao vodeće menadžere i direktore više od 500 javnih i privatnih firmi, među kojima i Microsoft, Compaq, Intel Corporation, Cisco Systems, Coca-Cola, Yahoo!, Intuit i mnoge druge.

Autor je knjiga *Prezentacijom do uspjeha* i *Na vatrenoj liniji* koje je svjetska poslovna zajednica prihvatila s oduševljenjem. Jerry Weissman presenterima pokazuje kako uspješno predstaviti financijska izvješća, strateške planove, lansiranje novih proizvoda inicijalne javne ponude i druge prezentacije od iznimne važnosti za uspjeh poslovanja tvrtke.

Prof. Weissman predstaviti će najmodernije vještine i tehnike USPJEŠNE PREZENTACIJE I GOVORA. Učite tehnike uspješne prezentacije od vodećeg svjetskog eksperta, odvojite Vašu pažnju i vrijeme za ovaj jedinstveni događaj, **uloženo će Vam se višestruko isplatiti !**

KONFERENCIJA / SEMINAR U BOSNI I HERCEGOVINI NAMIJENJENI SU ZA 250 :

- menadžera
- poslovnih vođa
- marketing stručnjaka
- svih onih koji za svoje ideje žele pridobiti podršku drugih ili šire javnosti. . .
- voditelja poslovnih komunikacija
- osoba u javnim službama
- predavača u obrazovanju
- parlamentaraca
- političara
- advokata
- studenata. . .

UGOVORITE VEĆ DANAS – JEDINSTVENU PROMOCIJU VAŠE KOMPANIJE, PROIZVODA – USLUGA. VAŠIH MENADŽERA. . .OSTVARITE UŠTEDU. OBEZBJEDITE DA VAŠ BREND I VI BUDETE PRISUTNI !

RB	KATEGORIJE I CIJENA SPONZORSTVA - DONATORSTVA PRIPADAJUĆE USLUGE	GENERALNI SPONZOR	ZLATNI SPONZOR	SREBRNI SPONZOR	BRONZANI SPONZOR	ZLATNI DONATOR	SREBRNI DONATOR	BRONZANI DONATOR
		(5.000,-KM)	(3.000,-KM)	(2.000,-KM)	(1.000,-KM)	(500,-KM)	(400,-KM)	(300,-KM)
01.	Kratko obraćanje / govor predsjednika Uprave – gen. direktora: predstavljanje kompanije - sponzora	● (3 min.)	● (2 min.)					
02.	Multimedijska prezentacija sponzora	● (5 min.)						
03.	Brendiranje glavnog foajea (ispred kongresne dvorane)	●						
04.	Postavka 1 banera sponzora u predfoajeu kongresne dvorane		●	●	●			
05.	Podjela promo materijala ili uzoraka proizvoda sponzora	● (300 kom.)	● (200 kom.)	● (100 kom.)	● (50 kom.)			
06.	Baner sponzora u kongresnoj dvorani	●	●	●	●			
07.	Baner sponzora u restoranu za vrijeme VIP ručka / večere	●	●					
08.	Naglašavanje sponzora u TV oglasima: 1 lokalna, 1 regionalna, 1 nacionalna TV	●	●					
09.	Naglašavanje sponzora u radio džinglovima: ukupno 7 radio st. po cca 30 džinglova (210 dž.)	●	●	●				
10.	Apliciranje loga i znaka sponzora u novinskim oglasima: ukupno 5 oglasa	●	●	●	●	●		
11.	Postavljanje banera sponzora / donatora na Web str. www.promo.com.ba	●	●	●	●	●	●	
12.	Oglas sponzora u brošuri Konferencije – Seminara (dimenzije: 160 x 297 mm)	● 2 x 1/1	● 1 x 1/1	● 1 x 1/2	● 1 x 1/4	● 3 x 10 cm	● 3 x 5 cm	● 3 x 3 cm
13.	Apliciranje loga i znaka sponzora na svim certifikatima za učesnike (150 - 300 kom.)	●	●	●				
14.	Apliciranje loga i znaka sponzora na akreditacijama	●						
15.	Uručivanje plakete sponzoru – donatoru na Konferenciji za sponzorisanje / doniranje Konferencije - Seminara	●	●	●	●	Plaketa ● „Zlatni donator“	Plaketa ● „Srebrni donator“	Plaketa ● „Bronzani donator“