



**5. PRODAJNI SAJAM
BOSANSKOHERCEGOVAČKIH
PROIZVODA I USLUGA,
Tuzla, 05. - 09. 05. 2009.**

| | | | |
|------------------------|----|----|----|
| Popunjiva organizator: | | | |
| 1. | 2. | 3. | 4. |

1 PRIJAVA ZA UČEŠĆE **Zadnji rok za podnošenje prijava je 25.04.2009.**

OBRAZAC SE POPUNJAVA PISAČOM MAŠINOM ILI VERZALNIM SLOVIMA I DOSTAVLJA ORGANIZATORU ILI PREDSTAVNICIMA ORGANIZATORA NA VAŠEM PODRUČJU. (FAKSOM ILI E-MAILOM MOGU SE IZVRŠITI PREDREZERVACIJE, ORIGINAL PRIJAVU, ZNAK I LOGOTIP, TE FOTOGRAFIJU GLAVNOG DIREKTORA UČESNICI SU **OBAVEZNI DOSTAVITI** POŠTOM ILI LIČNO).

| | |
|--|-------------------------------|
| PUNI NAZIV UČESNIKA I ADRESA | |
| POŠTANSKI BROJ I MJESTO: | |
| TELEFON: | FAX: |
| E-mail: | http: |
| KONTAKT OSOBA: | |
| IME, PREZIME I ZVANJE DIREKTORA: | |
| IME, PREZIME I FUNKCIJA OSOBA OVLAŠTENIH ZA ZASTUPANJE NA SAJMU: | 1. 2. 3. |
| ŽIRO RAČUN: | |
| IDENTIFIKACIONI BROJ: | |
| PORESKI BROJ: | |
| GODINA OSNIVANJA: | BROJ ZAPOSLENIH: |

| | |
|---|---|
| PRIPADNOST PRIVREDNOM SEKTORU: | |
| <input type="checkbox"/> Hrana, piće i duhanski proizvodi | <input type="checkbox"/> Tekstilna i modna industrija |
| <input type="checkbox"/> Građevinska industrija | <input type="checkbox"/> Proizvodnja celuloze, papira i kartona |
| <input type="checkbox"/> Hemijska industrija | <input type="checkbox"/> Trgovina, turizam, rekreacija, zabava |
| <input type="checkbox"/> Metalsko-prerađivačka industrija | <input type="checkbox"/> Marketing, mediji, informatika, izdavačka djelatnost |
| <input type="checkbox"/> Drvena industrija i proizvodnja namještaja | <input type="checkbox"/> Finansije, osiguravajuća društva, bankarstvo, tržište kapitala |
| <input type="checkbox"/> Promet i komunikacije | |
| /označite znakom x/ | |

| | |
|--|--|
| VAŠA PONUDA PROIZVODA I USLUGA NA SAJMU: | |
| 1. | |
| 2. | |
| 3. | |
| 4. | |
| 5. | |

CIJENA KOTIZACIJE ZA PRVOG PREDSTAVNIKA AKTIVNOG UČESNIKA-IZLAGAČA JE **80,- KM** + ZA SVAKOG SLJEDEĆEG PREDSTAVNIKA **40,- KM**
 CIJENA KOTIZACIJE ZA PRVOG PREDSTAVNIKA UČESNIKA-POSJETIOCA JE **120,- KM** + ZA SVAKOG SLJEDEĆEG PREDSTAVNIKA **60,- KM**

ZBIRNA CIJENA ZA OBRAZAC BR. 1. KM

2 NARUDŽBA IZLOŽBENO - PROMOTIVNOG PROSTORA:

ZA POTREBE PREZENTIRANJA EKSPONATA (PROIZVOD, PROTOTIP PROIZVODA, ŠEME, GRAFIKONI, PROPAGANDNI MATERIJAL ...) NARUČUJEMO:

| 2.1. IZLOŽBENO-PROMOTIVNI PROSTOR: | POŽELJNA | | | POVRŠINA m ² | CIJENA / m ² | UKUPNO |
|--|----------|----------|----------|-------------------------|-------------------------|--------|
| | DUŽINA m | DUBINA m | VISINA m | | | |
| a) OPREMLJEN, U SAJAMSKOM PAVILJONU: | | | | | ___,- KM | |
| b) NEOPREMLJEN, U SAJAMSKOM PAVILJONU: | | | | | ___,- KM | |
| c) NA PLATOU / NA OTVORENOM PROSTORU: | | | | | ___,- KM | |

Cijena po m² je uslovljena rokom plaćanja - veza: ponuda br. 093/3 - KKD/09. od 27. 03. 2009. godine.

| | | | | | | |
|----------------------|-----------------|--------------|--------------|-----|--------------|----|
| 2.2. DODATNA OPREMA: | | | | | | |
| a) NAZIV | DIMENZIJA | KOMADA | CIJENA:..... | KM, | UKUPNO:..... | KM |
| b) NAZIV | DIMENZIJA | KOMADA | CIJENA:..... | KM, | UKUPNO:..... | KM |
| c) NAZIV | DIMENZIJA | KOMADA | CIJENA:..... | KM, | UKUPNO:..... | KM |
| d) NAZIV | DIMENZIJA | KOMADA | CIJENA:..... | KM, | UKUPNO:..... | KM |

| | |
|---|--|
| 2.3. PRIKLJUČAK ZA ELEKTRIČNU ENERGIJU: | |
| <input type="checkbox"/> 220 V | <input type="checkbox"/> 380 V |
| <input type="checkbox"/> SNAGE DO 1 KW..... CIJENA: 120,- KM | <input type="checkbox"/> SNAGE DO 10 KW CIJENA: 200,- KM |
| <input type="checkbox"/> SNAGE DO 5 KW..... CIJENA: 160,- KM | <input type="checkbox"/> SNAGE PREKO 10 KW CIJENA: 240,- KM |

ZBIRNA CIJENA ZA OBRAZAC BR. 2. KM

*Jedan primjerak prijave fotokopirajte za svoje potrebe

3**PRIJAVA FIRMI (PRINCIPALA) KOJE ZASTUPATE NA SAJMU (SAMO PRINCIPALI IZ BOSNE I HERCEGOVINE)**

OVA PRIJAVA JE BESPLATNA

| NAZIV FIRME | GRAD I ADRESA | PROIZVODI / USLUGE |
|-------------|---------------|--------------------|
| 3.1. | | |
| 3.2. | | |
| 3.3. | | |

4**NARUDŽBA TERMINA SAJMSKOG RADIJA:**

- ZA POTREBE EMITOVANJA INFORMATIVNO - PROPAGANDNIH PORUKA NARUČUJEMO
05.05. TERMINA, 06.05. TERMINA, 07.05. TERMINA, 08.05. TERMINA, 09.05. TERMINA
- OVJEREN TEKST IP PORUKE, DOST. U PRILOGU (MAKSIMALNO 1/2 KARTICE) SNIMLJEN DŽINGL NA AUDIO KASETI, DOST. U PRILOGU (do 120 SEKUNDI)
- JEDNO EMITOVANJE (DO 2 MINUTE ILI 1/2 KARTICE TEKSTA) IZNOSI 15,- KM

ZBIRNA CIJENA ZA OBRAZAC BR. 4. KM

5**ZAKUP OGLASNOG PROSTORA U SAJMSKOM VODIČU (2.000 kom):**

- 1/1 COLOR CIJENA 250,- KM 1/2 COLOR CIJENA 150,- KM
- MARKICA NA ZADNJOJ KORICI (4x5 cm) CIJENA 200,- KM MARKICA NA PREDNJOJ KORICI (4x5 cm) CIJENA 250,- KM
- PREGRADNI KARTON (obostrano) CIJENA 1.500,- KM
- PREGRADNI KARTON (jednostrano) CIJENA 900,- KM
- PREDLAŽEMO DA ORGANIZATOR NA OSNOVU RASPOLOŽIVIH ELEMENATA, SAMOSTALNO KREIRA I OBLIKUJE ZAKUPLJENI PROSTOR (FORMAT 295x210) CIJENA 150,- KM
- DOSTAVLJAMO IDEJNO RJEŠENJE ZAKUPLJENOG PROSTORA (NA CD-u ILI E-MAIL-om) CIJENA 150,- KM

ZBIRNA CIJENA ZA OBRAZAC BR. 5. KM

6**NARUDŽBA TRANSPARENATA, PANOVA / BANERA, ZASTAVE:**

- IZRADA REKLAMNOG PANOVA / BANERA, DIMENZIJA 2 x 2 m, DO TRI BOJE CIJENA 200,- KM
- IZRADA REKLAMNOG TRANSPARENATA DIMENZIJA 5 x 0,6 m, DO TRI BOJE CIJENA 280,- KM
- IZRADA ZASTAVE DIMENZIJA 3 x 1,5 m, DO TRI BOJE CIJENA 280,- KM
- POSTAVKA REKLAMNOG PANOVA / BANERA, TRANSPARENATA, ZASTAVE CIJENA 150,- KM

ZBIRNA CIJENA ZA OBRAZAC BR. 6. KM

7**VJERUJEMO U KVALITET VLASTITIOG PREDSTAVLJANJA NA SAJMU - PRIJAVLJUJEMO SE ZA IZBOR NAJBOLJIH U KATEGORIJI:**

- VISOK NIVO UKUPNOG NASTUPA NA SAJMU (Glavna nagrada: **besplatno učešće na 6. sajmu u vrijednosti usluga 10.000,00 KM**) NAJATRAKTIVNIJA PONUDA NA ŠTANDU
- NAJEFEKTNIJA UKUPNA PREZENTACIJA NAJUREĐENIJI IZLOŽBENI PROSTOR
- NAJKVALITETNIJA PREZENTACIJA PRODAJNOG PROGRAMA NAJORIGINALNIJI POSLOVNI POKLON
- U SVIM KATEGORIJAMA OVA AKTIVNOST JE BESPLATNA

8**VJERUJEMO U KVALITET VLASTITIH PROIZVODA / USLUGA - PRIJAVLJUJEMO SE ZA IZBOR NAJKVALITETNIJIH PROIZVODA / USLUGA:**

- NAJKVALITETNIJI PREHRAMBENI PROIZVOD**
a) meso i mesne prerađevine; b) mlijeko i mliječne prerađevine; c) voće i povrće i njihove prerađevine; d) bezalkoholna i alkoholna pića (jaka vina i piva);
e) ulja i masti; f) konditorski proizvodi; g) proizvodi od tijesta; h) začini, aditivi, čajevi i konzervansi
1. _____ (_____) CIJENA: **160,-KM** / proizvod 5. _____ (_____) CIJENA: **160,-KM** / proizvod
2. _____ (_____) CIJENA: **160,-KM** / proizvod 6. _____ (_____) CIJENA: **160,-KM** / proizvod
3. _____ (_____) CIJENA: **160,-KM** / proizvod 7. _____ (_____) CIJENA: **160,-KM** / proizvod
4. _____ (_____) CIJENA: **160,-KM** / proizvod 8. _____ (_____) CIJENA: **160,-KM** / proizvod
- NAJKVALITETNIJI PROIZVOD IZ OBLASTI GRAĐEVINARSTVA, PROIZVODNJE NAMJEŠTAJA I ENTERIJERSKIH KOMPONENTI**
a) poslovni prostor (ured ili konferencijska sala); b) recepcijska poslovanja; c) svečani salon; d) dnevni boravak; e) spavaća soba; f) kupatilo
1. _____ (_____) CIJENA: **80,-KM** / proizvod 4. _____ (_____) CIJENA: **80,-KM** / proizvod
2. _____ (_____) CIJENA: **80,-KM** / proizvod 5. _____ (_____) CIJENA: **80,-KM** / proizvod
3. _____ (_____) CIJENA: **80,-KM** / proizvod 6. _____ (_____) CIJENA: **80,-KM** / proizvod
- NAJATRAKTIVNIJA TURISTIČKA PONUDA / TURISTIČKI ARANŽMAN U SEZONI ZIMA / LJETO 2008. / 2009., NAZIV:** _____
CIJENA: **150,- KM** / ponuda - aranžman
- NAJORIGINALNIJA MODNA KREACIJA, NAZIV:** _____
CIJENA: **60,- KM** / kreacija - odjevni predmet

ZBIRNA CIJENA ZA OBRAZAC BR. 8. KM

Označiti znakom "x", zaokružiti redni broj, dopisati slovnu oznaku ili dopisati naziv

9**PRIJAVA ZA UČEŠĆE U MODNIM PREZENTACIJAMA**

- 2.1. U SKUPNIM MODNIM PREZENTACIJAMA**
- 8 PUTA TOKOM SAJMA (MAX. 10 MODELA PO PREZENTACIJI) 1.300,- KM
- 6 PUTA TOKOM SAJMA (MAX. 10 MODELA PO PREZENTACIJI) 950,- KM
- 4 PUTA TOKOM SAJMA (MAX. 10 MODELA PO PREZENTACIJI) 500,- KM
- 2 PUTA TOKOM SAJMA (MAX. 10 MODELA PO PREZENTACIJI) 250,- KM
- 2.2. U OKVIRU SVEČANOSTI OTVARANJA SAJMA - 04. / 05. 05. 2009.**
- (10 MODELA) 450,- KM
- (15 MODELA) 650,- KM
- 2.3. EKSKLUZIVNA MODNA PREZENTACIJA**
- MAX. 30 MODELA 950,- KM

ZBIRNA CIJENA ZA OBRAZAC BR. 9. KM

10**HOSTESA / DOMAĆICA NA ŠTANDU I/ILI KOLEKTIVNE ULAZNICE:**

- HOSTESA/DOMAĆICA NA ŠTANDU (1 DAN 60,-KM) ULAZNICE ZA KOLEKTIVNE POSJETE (1 ulaznica 2,00.- KM) (minimalno 20 ulaznica)
- 05.05. 06.05. BROJ ULAZNICA x 2,00.- KM = KM
- 07.05. 08.05. 09.05.

ZBIRNA CIJENA ZA OBRAZAC BR. 10. KM

11**IZJAVA O DAROVANJU U NAGRADNI FOND NAGRADNE IGRE "DOMAĆE JE NAJBOLJE":**

- DAROVATELJ POPUNJAVANJEM PODATAKA U OBRAZCU 11 OVE PRIJAVE PRIHVATA DA ZA POTREBE FORMIRANJA NAGRADNOG FONDA NAGRADNE IGRE "DOMAĆE JE NAJBOLJE" DARUJE NAGRADU / NAGRADE
- ČIJA/E VRIJEDNOST/I IZNOSI/E (.....) KM.
- DAROVATELJ SE OBAVEZUJE DA ĆE NAGRADU/E IZ PRETHODNOG STAVA DOSTAVITI MARKETING SLUŽBI SAJMA NAJKASNIJE DO 30.04. 2009. GODINE.
- " ORGANIZATOR SE OBAVEZUJE DA ĆE DAROVATELJA I DAROVANU NAGRADU PREZENTIRATI JAVNOSTI I PROMOVIRATI PRILIKOM IZVLAČENJA I DODJELJIVANJA NAGRADA.
- " ORGANIZATOR SE OBAVEZUJE DA ĆE DAROVANA NAGRADA BITI ISKORIŠTENA ISKLJUČIVO ZA NAMJENU IZ PRVOG STAVA I DODIJELJENA JEDNOM OD POSJETILACA SAJMA. DOBITNICI KOJI NE BUDU PRISUTNI ČINU DODJELE NAGRADA, NAKNADNO ĆE BITI POZVANI PUTEM SREDSTAVA JAVNOG INFORMISANJA DA PREUZMU DOBIJENE NAGRADE.

12**PRIJAVA ZA UČEŠĆE U PROMOCIJAMA I DEGUSTACIJAMA**

OVA AKTIVNOST JE BESPLATNA

- ŽELIMO DA TOKOM SAJMA IZVRŠIMO PROMOCIJU ILI DEGUSTACIJU SVOJIH PREHRAMBENIH PROIZVODA:
- (UPISATI VRSTU I NAZIV PROIZVODA)

13**PRIJAVA ZA UČEŠĆE U REVIJALNOJ NOGOMETNOJ UTAKMICI**

OVA AKTIVNOST JE REKREATIVNO - REVIJALNOG KARAKTERA

- IZ NAŠE ORGANIZACIJE PRIJAVLJUJEMO _____ OSOBA ZA UČEŠĆE U REVIJALNOJ NOGOMETNOJ UTAKMICI "BH proizvođači : BH političari (sudi: Međunarodna zajednica)"

14**PRIJAVA ZA UČEŠĆE NA POSLOVNOJ KONFERENCIJI o temi: "Proizvodnja i izvoz - razvoj i napredak"**

PODACI O UČESNICIMA - OSOBAMA:

14.1. IME I PREZIME UČESNIKA DATUM ROĐENJA

▲ ZVANJE/ZANIMANJE FUNKCIJA

TEL: (.....) FAX: (.....) E-mail

▲ ADRESA

VRSTA KOTIZACIJE : 14.2. IME I PREZIME UČESNIKA DATUM ROĐENJA

▲ ZVANJE/ZANIMANJE FUNKCIJA

TEL: (.....) FAX: (.....) E-mail

▲ ADRESA

VRSTA KOTIZACIJE :

15

PRIJAVA NAUČNO - ISTRAŽIVAČKOG I / ILI STRUČNOG AUTORIZIRANOG RADA ZA PREZENTIRANJE NA KONFERENCIJI:

▲ U FORMI: PISANOG MATERIJALA, OBIM: KUCANIH STRANICA,
 VIDEO MATERIJALA, DUŽINA TRAJANJA: MINUTA,

▲ ZA PREZENTACIJU RADA BIT ĆE KORIŠTENA TEHNIČKA SREDSTVA, KOJA MOLIM DA OBEZBJEDITE:

LCD PROJEKTOR GRAFOSKOP VIDEO RECORDER I TV

16

PRIJAVA ZA PREZENTACIJU ORGANIZACIJE NA KONFERENCIJI:

▲ TEMA PREZENTACIJE :

▲ PROCJENJUJEMO DA JE NEOPHODNO DA PREZENTACIJA TRAJE: 10 MIN. CIJENA: 200,- KM 15 MIN. CIJENA: 300,- KM

▲ NA PREZENTACIJI ĆE BITI KORIŠTENA TEHNIČKA OPREMA: LCD PROJEKTOR GRAFOSKOP TV I VIDEO

▲ U OKVIRU PREZENTACIJE BIT ĆE DIJELJEN PROSPEKTNI MATERIJAL U TIRAŽU OD cca..... KOM.

NAPOMENA: Za posebne zahtjeve i potrebe u vezi sa prezentacijom obratite se Organizatoru.

ZBIRNA CIJENA ZA OBRAZAC BR. 16. KM

17

NARUDŽBA OGLAŠAVANJA:

▲ U STRUČNOM MATERIJALU KONFERENCIJE (ILI U SAJAMSKOM VODIČU), (Format A4)

| | | |
|---------------------------------------|---|---|
| • UNUTRAŠNJE STRANICE (COLOR) | <input type="checkbox"/> 1/1 str. CIJENA: 250,- KM | <input type="checkbox"/> 1/4 str. CIJENA: 100,- KM |
| | <input type="checkbox"/> 1/2 str. CIJENA: 150,- KM | <input type="checkbox"/> 1/8 str. CIJENA: 80,- KM |
| • MARKICA (4x5 cm) | NA ZADNJOJ STRANICI <input type="checkbox"/> CIJENA: 200,- KM | NA ZADNJOJ UNUTRASNJOJ (4x5 cm) <input type="checkbox"/> CIJENA: 150,- KM |
| | NA NASLOVNOJ STRANICI <input type="checkbox"/> CIJENA: 250,- KM | NA PRVOJ UNUTRASNJOJ (4x5 cm) <input type="checkbox"/> CIJENA: 180,- KM |
| | PREGRADNI KARTON (obostrano) <input type="checkbox"/> CIJENA 1.500,- KM | PREGRADNI KARTON (jednostrano) <input type="checkbox"/> CIJENA 900,- KM |
| ▲ NARUČUJEMO DIZAJN I PRIPREMU OGLASA | <input type="checkbox"/> CIJENA: 150,- KM | |

(Ukoliko ne naručujete dizajn i pripremu oglasa dužni ste dostaviti organizatoru gotov dizajn oglasa na CD-u ili putem e-maila.)

ZBIRNA CIJENA ZA OBRAZAC BR. 17. KM

18

NARUDŽBA OSTALIH MARKETINŠKIH USLUGA:

▲ INFO STO - IZLOŽBA INFORMATIVNOG MATERIJALA ILI UZORAKA PROIZVODA 05.05. 06.05. 07.05. 08.05. i/ili 09.05. CIJENA: 190,- KM/dan

▲ PREZENTIRANJE PUTEM PANOVA (cca 4 m²) CIJENA: 290,- KM

▲ IZRADA REKLAMNOG PANOVA (cca 4 m²) CIJENA: 200,- KM

▲ PODJELA PROPAGANDNOG MATERIJALA UZ SET MATERIJAL KONFERENCIJE CIJENA: 250,- KM
 (oko 200 kom. - po 1 primjerak za svakog učesnika)

NAPOMENA: Kataloški promotivni materijal ili izrađen pano potrebno je dostaviti Organizatoru 2 dana prije početka Konferencije.

ZBIRNA CIJENA ZA OBRAZAC BR. 18. KM

1-18

UKUPAN ZBIR TROŠKOVA PROISTEKLIH IZ PRIJAVE:

| | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> OBRAZAC 1. KM | <input type="checkbox"/> OBRAZAC 10. KM |
| <input type="checkbox"/> OBRAZAC 2. KM | <input type="checkbox"/> OBRAZAC 11. gratis |
| <input type="checkbox"/> OBRAZAC 3. / gratis | <input type="checkbox"/> OBRAZAC 12. / gratis |
| <input type="checkbox"/> OBRAZAC 4. KM | <input type="checkbox"/> OBRAZAC 13. / gratis |
| <input type="checkbox"/> OBRAZAC 5. KM | <input type="checkbox"/> OBRAZAC 14. / gratis |
| <input type="checkbox"/> OBRAZAC 6. KM | <input type="checkbox"/> OBRAZAC 15. / gratis |
| <input type="checkbox"/> OBRAZAC 7. / gratis | <input type="checkbox"/> OBRAZAC 16. KM |
| <input type="checkbox"/> OBRAZAC 8. KM | <input type="checkbox"/> OBRAZAC 17. KM |
| <input type="checkbox"/> OBRAZAC 9. KM | <input type="checkbox"/> OBRAZAC 18. KM |

SVEUKUPNO ZA UPLATU KM

NAPOMENE:

NAPOMENA: POPUNJENA PRIJAVA SLUŽI I KAO RAČUN ZA PLAĆANJE. PRIJAVA IMA SNAGU UGOVORA.

IZJAVA UČESNIKA: POTVRĐUJEMO DA SMO SA OPŠTIM I OSTALIM USLOVIMA UČEŠĆA NA SAJMU I KONFERENCIJI, KAO I SA USLOVIMA I MOGUĆNOSTIMA PLAĆANJA UPOZNATI I DA ĆEMO U DALJOJ PROCEDURI POSTUPITI KAKO JE PROPISANO. PRIHVATAMO DA JE OVA PRIJAVA NEOPOZIVA U ROKU MANJEM OD 35 DANA DO POČETKA SAJMA. U SLUČAJU SPORA PO UGOVORU - PRIJAVI UTVRĐUJE SE NADLEŽNOST ODGOVARAJUĆEG SUDA U TUŽLI.

ZA ORGANIZATORA:
/ Odgovorna osoba /

M.P.

M.P.

ZA UČESNIKA:
/ Odgovorna osoba /

U, 2009. godine

U, 2009. godine