



Djel.broj: 695/1 – KKD/09.
Tuzla, 01.12.2009. godine

**NAJZNAČAJNIJIM KOMPANIJAMA U BiH -
PROIZVOĐAČIMA I DAVAOCIMA USLUGA**
Na pažnju direktora / direktora marketinga

**VRLO JEDNOSTAVNO I UZ SKROMNA ULAGANJA USPOSTAVITE
DUGOROČNU PROMOCIJU VAŠE FIRME, PROIZVODA I USLUGA !**

Poštovani,

Na izmaku 2009. godine, u kojoj obilježavamo 10 godina postojanja i djelovanja Projekta "KUPUJMO / koristimo DOMAĆE" (KKD), **započeli smo sa uspostavljanjem i realizacijom XI ciklusa Projekta** koji će, uz **savremeniji pristup i novi koncept, biti realizovan tokom 2010. godine** ^{1/}.

CILJ XI CIKLUSA PROJEKTA KKD je skrenuti pažnju poslovne javnosti iz regije Jugoistočne Evrope (dominantno iz zemalja ex Jugoslavije) na bh. proizvođače i davaoce usluga **na jedan specifičan – savremeniji i praktičniji način**, te podstaknuti njihov interes i potrebu za uspostavljanjem i razvojem konkretne poslovne saradnje sa bh. firmama.

NOVI KONCEPT PODRAZUMIJEVA SLJEDEĆI PROJEKTNI SADRŽAJ:

HODOGRAM AKTIVNOSTI / DODATNA POJAŠNJENJA :

R.B	AKTIVNOST	ROK - PERIOD	IZVRŠILAC	NAPOMENA
00.	01.	02.	03.	04.
	PRIPREMNA FAZA			
01.	Dostavljanje Izjava o uključenju u XI ciklus Projekta	31.12.2009. (28.02.2010.)	Zainteresovane bh. firme i organizacije	Participacija za cjelokupan jednogodišnji ciklus Projekta = 560,- KM (plaćanje u 6 rata)
02.	Dostavljanje 8 osnovnih podataka za formiranje reklamnog Web banera	31.12.2009. (28.02.2010.)	Prijavljene članice XI ciklusa	U elektronskoj formi putem e-maila: perspekt@bih.net.ba
	1. FAZA			
	KORAK 1.			
03.	Postavljanje reklamnih web banera (RWB) domaćih firmi na službenu Web stranicu projekta: www.promo.com.ba / kkd	31.12.2009. (28.02.2010.)	Nosilac aktivnosti	u dimenzijama 5 x 8 cm, sa sljedećih 8 elemenata i podataka : 1) znak, 2) logotip, 3) naziv, 4) sjedište / općina, 5) djelatnost do 5 riječi, 6) telefon, 7) fax i 8) e-mail.
	KORAK 2.			
04.	Uspostavljanje saradnje sa 40 najznačajnijih medija u BiH u cilju podrške XI ciklusu i ostvarivanje sinergije na relaciji: projekt - medij - domaći proizvođači.	20.12.2009. (28.02.2010.)	Nosilac aktivnosti	Slijedi posebna saradnja sa medijima i posebne dodatne medijske pogodnosti za članice XI ciklusa
	KORAK 3.			
05.	Oglašavanje i promovisanje Web stranice te pozivanje 14.000 firmi iz regije (potencijalnih partnera bh. firmi) da posjete Web stranicu i upoznaju se sa ponudom bh. firmi – članica XI ciklusa KKD.	Dominantno 01.12.2009. – 28.02.2010. , te kontuirano tokom 2010. g.	Nosilac aktivnosti	
	2. FAZA			
	KORAK 4.			
06.	Uspostavljanje direktnih Web linkova sa instaliranih RWB na Web stranice članica XI ciklusa	31.01.2010. (28.02.2010.)	Nosilac aktivnosti	Poželjno je da članice ažuriraju podatke na vlastitim Web stranicama do navedenog datuma
	KORAK 5.			
07.	Priprema i realizacija 1. Internet sajma KKD	20. – 25.04. 2010.	- Zainteresovane bh. firme i organizacije - Nosilac aktivnosti	prema posebnom programu i posebnim uputama koje će sve članice dobiti do 28.02.2010. g. (za članice XI ciklusa KKD – 40%)
	KORAK 6.			
08.	Priprema i realizacija 6. Sajma bh. proizvođača i usluga KKD	26. – 29.05.2010.	- Zainteresovane bh. firme i organizacije - Nosilac aktivnosti	Poseban poziv / ponudu sve članice će dobiti do 28.02.2010. g. (za članice XI ciklusa KKD – 15%)
	ZAVRŠNA FAZA			
	KORAK 7.			
09.	Završna ceremonija XI ciklusa Projekta KKD	XII 2010.	- Članice XI ciklusa Projekta - Nosilac aktivnosti	
	KORAK 8.			
10.	Završetak XI ciklusa Projekta KKD	31.12.2010.	- Članice XI ciklusa Projekta - Nosilac aktivnosti	

^{1/} Paralelno se, do 30.04.2010. g., realizuje i X ciklus Projekta koji je započeo 01.05.2009. godine.

MARKETING PROJEKT:
KUPUJMO / koristimo DOMAĆE
(3. FAZA: 2007.-2011.)

AUTOR PROJEKTA,
I NOSILAC AKTIVNOSTI
"PROMO International" Grupa

IZVRŠNI ORGANIZATOR:
MPF"PERSPEKTIVE"-
članica "PROMO International" Grupe

75000 Tuzla,
Ul. Fra Grge Martića 8/1. p.p. 13;
Tel/fax: +387 35 / 27 04 23;
e-mail: promo@bih.net.ba

Najznačajniji stalni godišnji projekt:
Sajam bh proizvođača i usluga
"KUPUJMO / koristimo DOMAĆE"



Dosadašnje članice projekta:



Poštovani,

Ukoliko se želite pridružiti porodici od **160 članica Projekta "KUPUJMO / koristimo DOMAĆE"** i uključiti se u XI ciklus, potrebno je da nam popunjenu i ovjerenu Izjavu o uključanju u XI ciklus Projekta dostavite ili **do 31.12.2009. ili do 28.02.2010. godine.** (izjava u prilogu)

Uključenje u XI ciklus **Projekta do 31.12.2009. godine podrazumijeva plaćanje participacije u iznosu od 560,- KM.**

Ista se plaća u **6 ravnomjernih rata** (po 93,50 KM) i to: **I** rata = do 30.11. ; **II** rata = do 31.12. ; **III** rata = do 31.01. ; **IV** rata = do 28.02. ; **V** rata = do 31.03. i **VI** rata = do 30.04.2010. g.

Uključenje u XI ciklus **do 28.02.2010.** godine podrazumijeva plaćanje participacije **uvećane za 20%**, te se iznos od **672,- KM** plaća u **6** ravnomjernih mjesečnih rata (**po 112,- KM**) počevši od prvog mjeseca uključanja u XI ciklus. U ovom slučaju prijavljene članice će biti uskraćene za promociju periodu od 01.01. do max. 10 dana od dana prijavljivanja.

Navedene participacije obuhvataju aktivnosti navedene u prva 4 koraka.

Učešće u aktivnostima opisanim u 5. i 6. koraku zahtijeva posebno prijavljivanje i posebno plaćanje tih usluga za one firme – članice XI ciklusa koje budu zainteresovane za ove usluge / programske sadržaje. Program, upute i ponudu za ove sadržaje sve članice XI ciklusa će dobiti, kako je navedeno u 5. i 6. koraku, do 28.02.2010. godine.

Za sve dodatne informacije, konkretne dogovore i/ili dostavljanje Izjave o uključanju u XI ciklus Projekta, molimo da nas kontaktirate putem **tel. / faxes** : (035) 270 – 624 ili **e-mailom**: promo@bih.net.ba (Kontakt osoba: **g-đa Aleksandra Mujkanović**).

Očekujući uspješnu saradnju i kvalitetnu realizaciju XI ciklusa, srdačno Vas pozdravljamo.

MPF „PERSPEKTIVE“
Projekt menadžer
Nermin Mrkaljević



XI. CIKLUS
01.01.2009. – 31.12.2010

/ Naziv organizacije – firme, oblik organizovanja i sjedište /

/ Tačna adresa, br. tel., br. faxes, e-mail, www /

/ Ime i prezime direktora i kontakt osobe i funkcija /

/ ID broj, PDV broj /

I Z J A V A *

kojom izjavljujemo da se na osnovu ponude broj : 695/1-KKD/09. od 01.12.2009. godine uključujemo u XI. ciklus projekta „KUPUJMO / koristimo DOMAĆE“ koji će trajati od 01. 01. do 31.12. 2010. godine.

Participaciju za učešće u XI. ciklusu doznačit ćemo na osnovu ispostavljene profakture od strane izvršnog organizatora MPF „PERSPEKTIVE“ – u daljem tekstu: Nosilac aktivnosti) :

- a) u iznosu od **560,00 KM** (slovima: petstotinaišezdeset konvertibilnih maraka) **u 6 (šest) ravnomjernih rata** i to: I rata = do 30.11. ; II rata = do 31.12. ; III rata = do 31.01. ; IV rata = do 28.02. ; V rata = do 31.03. i VI rata = do 30.04.2010. g. *iii*
- b) u iznosu od **672,00 KM** (slovima: šeststotinasedamdesetdvije konvertibilne marke) **u 6 (šest) ravnomjernih mjesečnih rata** počevši od mjeseca u kojem je izvršeno prijavljivanje – uključenje u XI ciklus projekta.

Očekujemo da nas Nosilac aktivnosti blagovremeno kontaktira za sve potrebe u vezi sa realizacijom Plana aktivnosti (ponuda br. 695-KKD/09.) te da nas redovno – najmanje jedan puta kvartalno informiše o provođenju Plana aktivnosti.

U _____, _____ godine

M.P. Direktor / ovlašteno lice :

*/ Izjava ima snagu i dejstvo narudžbenice usluga navedenih u Ponudi br. 695/1-KKD/09. od 01.12.2009. godine i otkupa statusa članice XI. ciklusa Projekta „KUPUJMO / koristimo DOMAĆE“.

XI. CIKLUS MARKETING POJEKTA
"KUPUJMO / koristimo DOMAĆE"
(01.01. – 31.12.2010. godine)

OSNOVNI PODACI O ČLANICI XI. CIKLUSA PROJEKTA
"KUPUJMO / koristimo DOMAĆE" ZA FORMIRANJE
REKLAMNOG WEB BANERA

1. Z N A K

(molimo dostaviti uz ovaj obrazac u formatu : PDF)

2. L O G O T I P

(molimo dostaviti uz ovaj obrazac u formatu : PDF)

Napomena : Ukoliko su znak i logotip jedna cjelina, molimo da to naznačite u prapratnom tekstu. Isti će kao takvi biti aplicirani na vašem Web baneru.

3. NAZIV FIRME (kako želite da bude upisan u vašem Web baneru) :

4. SJEDIŠTE / OPĆINA (preporučujemo ne upisivati i adresu) :

_____ .

5. DJELATNOST (do 5 riječi, ne računajući veznike i znakove interpunkcije) :

6. BROJ TELEFONA :

00 387 ___ / _____

7. BROJ TELEFAXA :

00 387 ___ / _____

8. E – MAIL : (preko kojeg želite komunicirati sa potencijalno zainteresiranim kupcima, partnerima ...) :

_____ .

U _____ , _____ g.

Ime i prezime, broj telefona i
potpis osobe odgovorne za
popunjavanje Obrazca :
