



XV MEĐUNARODNI POSLOVNI SUSRETI „PROMO“ 2009.

BiH, Tuzla, (04.) 05. – 09. (22.) 05. 2009.

U EVROPSKOJ SEMICI MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA
„MALI BIZNIS – VELIKE IDEJE“ (6. – 14. 5. 2009.)

OSNOVNE KARAKTERISTIKE

- Mjesto održavanja:** Bosna i Hercegovina, Tuzlanski kanton (500.000 st.), Tuzla (160.000 st.)
- Period održavanja²:** (04.) 05. – 09. 05. 2009.
- Nosioci aktivnosti:**
- Centar za promociju i razvoj poslovanja „CEPT“ Tuzla, Međunarodni poslovni forum „Perspektive“ Tuzla-Sarajevo, „PROMO“ S B. Luka i druge članice „PROMO International“ Grupe;
 - Organizacioni odbor i Programski odbor.
- Partneri u projektu:**
- Asocijacija malih i srednjih preduzeća Pakistana;
 - Expo Centar Pečuh, Mađarska (Pecsi Rendezvenyszervezo K.h.t.);
 - Grad Osijek; HGK Osječko-baranjske županije, Osijek;
 - Udruženje poljoprivrednika u Bosni i Hercegovini;
 - Unija poslodavaca Bosne i Hercegovine „UNPO“;
 - Udruženje trgovaca Bosne i Hercegovine;
 - Vlada Tuzlanskog kantona.
- Pokrovitelji:** Vijeće ministara BiH, Vlada Federacije BiH, Unija poslodavaca BiH „UNPO“.
- Organizacijski pokrovitelji:** Vlada Tuzlanskog kantona;
Općina Tuzla;
Kantonalna privredna komora Tuzla;
Udruženje poslodavaca u Tuzlanskom kantonu.
- Predsj. Organiz. odbora:** Mr. Enes Mujić, premijer Tuzlanskog kantona
- Predsj. MPF „PERSPEKTIVE“ :** Prof.dr. Mirza Kušljugić, profesor na Univerzitetu u Tuzli
- Predsj. P.O. Konferencije „ICT“:** Prof.dr. Himzo Bajrić, član Uprave „BH Telecoma“
- Predsj. P.O. F. „GLOBALLOCAL“:** Mr. Tomo Vidović, potpredsjednik Skupštine Tuzlanskog kantona
- Predsj. P.O. Foruma „ENERGIJA“:** Mr. Vahid Hećo, ministar za energiju, rudarstvo i industriju u Vladi F BiH
- Svečanost otvaranja MPS²:** 04.05.2009. g. u 19:30 sati (radno vrijeme sajmovi : 10,00 – 18,00h)
- Svečanost zatvaranja MPS²:** 09.05.2009. g. u 15:00 sati.
- Teme glavnih kongresnih Sadržaja² :**
- „ICT – infrastruktura i industrija u funkciji bržeg ekonomskog razvoja“
 - „ENERGIJA 21. VIJEKA – preduslov industrijskog, ekonomskog i društvenog razvoja“
 - „Kriza kao izazov - nove razvojne mogućnosti i finansiranje lokalnih i regionalnih zajednica“
 - Poslovna konferencija „PROIZVODNJA I IZVOZ = RAZVOJ I NAPREDAK“
 - Okrugli stol „MOJE OBRAZOVANJE – MOJ POSAO“
- Dosadašnje zemlje učesnice:** Austrija, Bangladeš, Belgija, BiH, Bugarska, Crna Gora, Slovačka, Slovenija, Srbija, Češka, Danska, Egipat, Francuska, Grčka, Holandija, Hrvatska, Indija, Italija, Kanada, Mađarska, Makedonija, Norveška, Njemačka, Pakistan, Poljska, Rumunija, SAD, Saudijska Arabija, Švedska, Švicarska, Tajvan, Turska, Velika Britanija.
- Pozvane zemlje u 2009. g.:** Albanija, Crna Gora, Hrvatska, Kosovo (UNMIK), Mađarska, Makedonija, Moldavija, Slovenija i Srbija.

Broj učesnika - firmi*/¹:	420
Broj poslovnih ljudi-predst.*/¹:	1.000
Broj učesnika konferencija*/¹:	730
Broj posjetilaca Sajma*/¹:	26.000 , od čega 33% poslovnih ljudi
Broj akreditovanih medija*/¹:	82 (iz 6-10 zemalja)
Broj događaja i programskih sadržaja :	71 (specijalizovane izložbe, konferencije, forumi, prezentacije, okrugli stolovi, seminari, prijemi, press konferencije, svečanosti, kokteli, koncerti, pozorišne predstave...)
Specijalizirane izložbe Međunarodnih poslovnih susreta „PROMO“ :	<ul style="list-style-type: none"> - 14. Međunarodni sajam informatike, telekomunikacija, elektronike multimedija „I.T.E.M. 2001“ - 7. Međunarodni sajam energetike, rudarstva, hemije i ekologije „EKOBAZA“ - 2. Međunarodni sajam gradova, općina i regija „GLOBALLOCAL“ - 5. prodajni Sajam bh. proizvoda i usluga „KUPUJMO / koristimo DOMAĆE“ / 1. sajam bh. brendova - 1. Sajam zapošljavanja, obrazovanja i stipendija „ZOS“ 2009. - 10. Međunarodni sajam prehrambenih proizvoda uz akciju ocjenjivanja kvaliteta „SIMBOL KVALITETA“ - 3. Međunarodna sajamska izložba knjige „DANI KNJIGE“
Posebne marketinške akcije i programski sadržaji/² :	<ul style="list-style-type: none"> - 05.05. Dan domaćih proizvođača na MPS „PROMO“; - 06.05. Dan grada/načelnika na MPS „PROMO“; - Akcija ocjenjivanja kvaliteta prehrambenih proizvoda „SIMBOL KVALITETA“ - Svečana dodjela nacionalnih priznanja „DOMAĆI KVALITET“ - Nagradna igra “1000 nagrada za 1000 posjetilaca“; - Dodjela sajamskih priznanja za: visok nivo ukupnog nastupa na Sajmu; najefektniju ukupnu prezentaciju na Sajmu; najkvalitetniju prezentaciju prodajnog programa; najatraktivniju ponudu na štandu; najuređeniji izložbeni prostor ; - Obilježavanje 17. maja – Svjetskog dana telekomunikacija i informacionog društva ; - Dodjela priznanja Foruma gradova, općina i regija „GLOBALLOCAL“ - Pozorišna predstava (u povodu 60.godišnjice Narodnog pozorišta Tuzla)
Površina izložb. prostora:	unutrašnji 2.000 m ² ; vanjski 3.000 m ² .
Funkcionalni sajamski sadržaji:	Glavna sajamska recepcija sa 2 informativna punkta, PROMOnet caffe, Sajamski radio, Press centar, kongresne dvorane, sale za prijeme, 2 caffe bara, ispostava policije, taxi – služba, fotografski atelje, cvjećarnica, frizerski salon, tabacco i drugi korisni sadržaji.
Parking prostor:	1.000 mjesta.
Udaljenost značajnijih objekta:	Aerodrom 14 km; glavna autobuska i željeznička stanica 100 m; hotel „Tuzla“ 2.500 m; Bosanski kulturni i kongresni centar 800 m; Šoping centar „Omega“ sa trgovačko ugostiteljskim uslugama i bankom / mjenjačnicom 250 m.
Dosadašnji pokrovitelji:	Ministarstvo za privredu R BiH; Vlada R BiH; Visoki predstavnik međunarodne zajednice u BiH; Vijeće ministara BiH; Vlada Federacije BiH; Privredna/ Vanjskotrgovinska komora BiH; Vlada Tuzlanskog kantona; Udruženje poslodavaca Tuzlanskog kantona, Kantonalna privredna komora Tuzla; Općina Tuzla ...

¹/ Procjena i plan, ²/ Vidi program MPS 2009.