



bih, tuzla 2009.
05. - 09. 05. 2009.

Djel. broj: 074-MPS/09.
Tuzla, 10.02.2009. godine

- ZNAČAJNIJIM KOMPANIJAMA U REGIONU
- OPĆINAMA, GRADOVIMA I REGIJAMA
- DRŽAVNIM ORGANIMA I INSTITUCIJAMA
- POSLOVNIM ASOCIJACIJAMA, RAZVOJNIM AGENCIJAMA

POZIV ZA UČEŠĆE NA MEĐUNARODNIM POSLOVNIM SUSRETIMA „PROMO“ 2009.*

- „SIMBOL KVALITETA“ Međunarodni sajam prehrambenih proizvoda uz Akciju ocjenjivanja kvaliteta
- „DANI KNJIGE“ Međunarodna sajamska izložba knjige
- „GLOBALLOCAL“ Međunarodni sajam gradova, općina i regija
- „I.T.E.M. 2001“ 7. Međunarodni sajam informatike, telekomunikacija, elektronike i multimedija
- „EKOBAZA“ 7. Sajamska izložba energetike, rudarstva, hemije i ekologije
- „KUPUJMO / koristimo DOMAĆE“ –Prodajni 5. sajam bh. proizvoda i usluga (1. NACIONALNI SAJAM BH.BRENDOVA)
- „ZOS“ 2009. Sajam zapošljavanja, obrazovanja i stipendija
- „ICT – INFRASTRUKTURA I INDUSTRIJA U FUNKCIJI BRŽEG EKONOMSKOG RAZVOJA“ Međunarodna konferencija
- „ENERGIJA 21. VIJEKA – PREDUSLOV INDUSTRIJSKOG, EKONOMSKOG I DRUŠTVENOG RAZVOJA“ 1. Regionalni naučno-poslovni forum
- „KRIZA KAO IZAZOV - NOVE RAZVOJNE MOGUĆNOSTI I FINANSIRANJE LOKALNIH I REGIONALNIH ZAJEDNICA“ 1. Forum gradova, općina i regija
- „PROIZVODNJA I IZVOZ = RAZVOJ I NAPREDAK“ 5. poslovna konferencija
- „MOJE OBRAZOVANJE = MOJ POSAO“ Okrugli stol

Bosna i Hercegovina, Tuzla, (04.) 05. – 09. 05. 2009.

Poštovani,

Pozivamo Vas da provjerite zašto će Međunarodni poslovni susreti „PROMO“ biti najkvalitetniji poslovni i društveni događaj u Regiji i u 2009. godini.

Zadovoljstvo nam je da Vas i ove godine možemo pozvati da učestvujete u najkvalitetnijem poslovnom događaju koji se u toku jedne godine organizuje u Bosni i Hercegovini: **Međunarodnim poslovnim susretima (MPS) „PROMO“ 2009.**, koje čine više sajamskih, kongresnih i društvenih manifestacija.

Želite li proširiti svoje tržište, učvrstiti tržišnu poziciju u Bosni i Hercegovini i u ovom dijelu Evrope, istražiti konkurenciju, procijeniti poziciju Vaše kompanije i proizvoda / usluga, želite li neposredno komunicirati sa oko 30 hiljada (potencijalnih) potrošača i Vaših partnera ili dograditi imidž Vaše kompanije . . ., *Međunarodni poslovni susreti „PROMO“ 2009. su idealna prilika za to.*

MEĐUNARODNI POSLOVNI SUSRETI „PROMO“ 2009. PREDSTAVLJAJU VIŠE DOGAĐAJA U JEDNOM: visokokvalitetne poslovne sajmove, konferenciju o ICT tehnologijama, Forum o energiji, Forum gradova, razgovore o proizvodnji, izvozu, zapošljavanju, obrazovanju....

Sinergijski efekat stručnih razgovora oko **730** poslovnih ljudi, eksperata, predstavnika vlada i akademske zajednice u kongresnim sadržajima, te praktična prezentacija ponude i tražnje oko **420** učesnika više sajamskih manifestacija iz zemalja jugoistočne Evrope **neizbježan je i donosi Vašoj kompaniji sigurnu korist i dobre povratne efekte.** Ova očekivanja potvrđuje i činjenica da će Međunarodne poslovne susrete i ove godine pratiti oko **120** novinara iz **82** informativne kuće iz nekoliko zemalja.

T: +387 35 278 - 610
278 - 611
278 - 094
F: +387 35 278 - 401
E: promo@bih.net.ba
W: promo.com.ba

*/ Više informacija na: www.promo.com.ba

potpuno novi koncept ~ mijenjamo se!

Za Vašu prvu, osnovnu informaciju, značajno je znati da Tuzla, kao domaćin Međunarodnih poslovnih susreta „PROMO“ 2009., predstavlja administrativno, privredno i turističko središte sjeveroistočne BiH, te je sa svojih 165.000 stanovnika jedan od najvećih gradova šire regije.

Zahvaljujući svom geografskom položaju (70 km od granice sa Hrvatskom i 90 km od granice sa Srbijom) **grad Tuzla se razvio u snažan ekonomski centar odakle se veoma brzo može stići u sve države ex-Jugoslavije, kao i zemlje centralne i jugoistočne Evrope.**

Ove pogodnosti, u proteklih 14 godina, prepoznalo je preko **4.000** kompanija iz **30-ak** zemalja svijeta – učesnica Međunarodnih poslovnih susreta, koje su, slobodno možemo reći, zahvaljujući učestvovanju na Međunarodnim poslovnim susretima „PROMO“ proširile svoje djelovanje na ovaj dio centralne i jugoistočne Evrope.

NE PROPUSTITE OVU JEDINSTVENU PRILIKU. PLANIRAJTE DANAS, PRIJAVITE SE VEĆ SUTRA !

Svi učesnici sajamskih manifestacija imaju popust od čak 40% za učešće u svim kongresnim sadržajima.

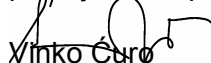
Za kvalitetno i uspješno učešće i predstavljanje Vaše kompanije, organizacije, institucije, rado Vam stojimo na usluzi.

Kontaktirajte nas za sve dodatne informacije i posebne dogovore:

- G-đa **Vasilka Jović**, tel./fax : + 387 35 / 278-401; **GSM** : + 387 61 / 344-851; e-mail : cept@bih.net.ba
- G-đa **Amela Kikanović**, tel./fax : + 387 35 / 278-094; **GSM** : + 387 62 / 269-748; e-mail : perspekt@bih.net.ba
- G-ddin **Nermin Mrkaljević**, tel./fax : + 387 35 / 278-611; **GSM** : + 387 61 / 813-542; e-mail : promo@bih.net.ba

S poštovanjem,

„PROMO International“ Grupa
predsjednik Uprave


Vinko Ćuro

Prilog: (molimo da konkretne dokumente za konkretnu manifestaciju preuzmete na www.promo.com.ba)

- Osnovne karakteristike MPS „PROMO“;
- Preliminarni program glavnih događaja MPS „PROMO“ 2009.

INTERESUJTE SE I ZA NAŠE OSTALE PROJEKTE U 2009. G. NA: www.promo.com.ba
POSEBNO PREPORUČUJEMO KONFERENCIJU / SEMINAR: JERRY WEISSMAN –
„PREZENTACIJOM DO USPJEHA – KRIZA KAO IZAZOV !“ Tuzla, 22.05.2009.