

bih, tuzla 2009.  
05. - 09. 05. 2009.

Tuzla, 06.01.2009. godine  
Djel.broj: 080-MPS/09. (str. 16)

POZIV / PONUDA ZA UČEŠĆE NA

**15. MEĐUNARODNIM POSLOVNIM SUSRETIMA „PROMO“ 2009. I  
10. MEĐUNARODNOM SAJMU I AKCIJI  
OCJENJIVANJA KVALITETA PREHRAMBENIH PROIZVODA  
„SIMBOL KVALITETA“**

*Potvrdite kvalitet svojih proizvoda  
osvajanjem jedne od preko 30 medalja i priznanja!*

**Uvaženi poslovni partneri!**

**I ove godine, od 05. do 09. 05. 2009. godine Tuzla će po petnaesti put biti domaćin najznačajnijem poslovnom događaju u regionu – 15. Međunarodnim poslovnim susretima „PROMO“ 2009., u okviru kojih će, pored ostalog, biti održan i 10. Međunarodni sajam i akcija ocjenjivanja kvaliteta prehrambenih proizvoda „SIMBOL KVALITETA“.**

Slijedeći svjetske trendove specijalizacije sajmova i poslovne interese učesnika, kao organizatori ovih manifestacija, u razradi koncepta i ovogodišnjih Poslovnih susreta «PROMO» posebno smo nastojali dograditi programe specijaliziranih sajamskih izložbi, akcija, te određenih granskih skupova i promocija.

**Učesnici Sajma iz poljoprivrednog i prehrambenog sektora, iz godine u godinu dominantni su u strukturi učesnika Poslovnih susreta «PROMO»,** kako po brojnosti, tako i po kvalitetu nastupa, atraktivnosti štandova i raznih promotivnih akcija. Provedena istraživanja potvrđuju da su to istovremeno oblasti koje pobuđuju najveći interes posjetilaca Poslovnih susreta «PROMO» ali i posebnu medijsku pažnju.

Upravo su proizvođači i distributeri prehrambenih proizvoda, koji su inače izražajnije od drugih izloženi oštroj konkurenciji i stalnoj provjeri kod potrošača, najbrojniji i na listi višestrukih učesnika Poslovnih susreta «PROMO». Sve to potvrđuje činjenicu da su Poslovni susreti «PROMO» nezaobilazni za one koji žele prodor i ostanak na tržištu Tuzlanskog kantona, BiH i susjednih regija, sa nekoliko miliona potrošača.

**Vašu pažnju ovom prilikom posebno želimo usmjeriti na 10. međunarodni sajam i akciju ocjenjivanja kvaliteta prehrambenih proizvoda «SIMBOL KVALITETA».**

Ova specijalizirana marketinška akcija ustanovljena je 2000. godine, kao odgovor na izraženi interes posjetilaca i učesnika Poslovnih susreta «PROMO» za prehrambenim proizvodima, ali i na opšti interes za standardizacijom i povećanjem njihovog kvaliteta. Naravno, **i u vašem je neposrednom i dugoročnom interesu da najkvalitetniji proizvodi iz vašeg programa steknu status i ponesu znak «SIMBOL KVALITETA».**

Također i ove godine određene dane posvećujemo posebnim granskim akcijama, skupovima i prezentacijama. **U ponedjeljak i utorak, 04. i 05. 2009. godine,** u centru pažnje na Susretima «PROMO» bit će poljoprivreda i prehrambena industrija. Stoga vam te dane posebno preporučujemo za vašu promociju, specijalne događaje i akcije, degustacije i slične atraktivne sadržaje.

**Ovom prilikom u priloženim materijalima predočavamo vam mogućnosti, Pravila i prijavu za učešće na Sajmu i u Akciji «Simbol kvaliteta», na osnovu kojih možete planirati, kvalitetno kreirati i realizovati vaše učešće na ovom jedinstvenom i kvalitetnom privredno-poslovnim događaju.**

Za dodatne informacije izvolite nam se obratiti putem tel./faksa: ++387(0)35 278-094 ili 278-401;  
e-mail: [promo@bih.net.ba](mailto:promo@bih.net.ba); g-đa. Vasilka Jović, ecc. (GSM 061 344 851 ).

Sa uvjerenjem da ćemo ostvariti dobru saradnju i da će ona doprinijeti vašem poslovnom uspjehu, želimo vam uspješno predstavljanje na Sajmu i uspjeh u Akciji „Simbol kvaliteta“.

S poštovanjem ,

**KOORDINATOR SAJMA I AKCIJE :  
„SIMBOL KVALITETA“**

Vasilka Jović, ecc.

T: +387 35 278 - 610  
278 - 611  
278 - 094  
F: +387 35 278 - 401  
E: [promo@bih.net.ba](mailto:promo@bih.net.ba)  
W: [promo.com.ba](http://promo.com.ba)

*potpuno novi koncept ~ mijenjamo se!* 