



MEĐUNARODNI POSLOVNI FORUM PERSPEKTIVE INTERNATIONAL BUSINESS FORUM PERSPEKTIVE

BiH, 75000 Tuzla, Ul. Fra Grge Martića 8/I, p.p. 13; Tel/fax: ++387 35 / 270 623; 270 624; e-mail: perspekt@bih.net.ba
R Hrvatska, 10020, Zagreb, Avenija Dubrovnik 15 / C, Tel/fax: +385 1 / 6550 370; +385 1 / 6554 345 i +385 99 / 570 2799

Djel.broj : 688-SPO-E / 09.
Tuzla, 16.10.2009. godine

NAJZNAČAJNIJIM KOMPANIJAMA U REGIONU

PREDMET: Poziv / ponuda za sponzorstvo III. Regionalnog naučno-poslovnog foruma „ENERGIJA 21. VIJEKA – PREDUSLOV INDUSTRIJSKOG, EKONOMSKOG I DRUŠTVENOG RAZVOJA“, Tuzla (BiH), 25. i 26. 03. 2010.

Poštovani / a,

Dobri rezultati i kvalitet projekata koje je Međunarodni poslovni forum „PERSPEKTIVE“ kao članica „PROMO International“ Grupe realizovao u prethodnom periodu, stvorili su uslove da većinu tih projekata, u budućnosti, realiziramo **isključivo u partnerskom odnosu sa značajnijim organizacijama** koje imaju prepoznatljiv proizvod i stil poslovanja, te adekvatan udio na tržištu.

Analize i provedene ankete govore da je većina dosadašnjih partnera u statusu sponzora, donatora ili pokrovitelja imala znatnu korist od takve vrste poslovnih aranžmana, te da su u toku saradnje poseban kvalitet predstavljale činjenice:

- da su projekti **stabilnog karaktera, kontinuirani i dugoročni;**
- da se **poslovni aranžmani dogovaraju i zaključuju blagovremeno;**
- da **95% ugovornih obaveza realizira organizator projekta, dakle uz minimalan angažman partnera;**
- da projekti imaju **visok kvalitet organizacije i programskih sadržaja;**
- da su **izrazito medijski praćeni, te**
- da je **ciljna grupa**, koja se kroz projekt animira, **veoma značajna:** poslovni ljudi, predstavnici državnih organa i poslovnih asocijacija, te različite grupe građana.

Poštovani / a,

**Uvažavajući dosadašnje rezultate poslovanja, te sve bolji kvalitet predstojećih projekata, ovom prilikom Vam dostavljamo poziv / ponudu za partnerstvo u projektu:
III Regionalni naučno-poslovni forum „ENERGIJA 21. VIJEKA – PREDUSLOV INDUSTRIJSKOG, EKONOMSKOG I DRUŠTVENOG RAZVOJA“.**

Uvjereni smo da **u adekvatnom statusu sponzora**, svojoj organizaciji možete **obezbjediti veoma kvalitetnu, zapaženu i isplativu promociju**. Procjenjujemo da, istovremeno, kroz ovaj vid poslovnog aranžmana sa našom kućom, **možete zadovoljiti i značajan dio redovnih marketinških potreba vaše organizacije u 2010. godini.**

Najljepše molimo da nam se za dodatne informacije i usaglašavanje mogućnosti i potreba obratite putem navedenih telefona.

S poštovanjem,

MPF „PERSPEKTIVE“
Predsjednik

Prof.dr. Mirza Kušljugić

MPF „PERSPEKTIVE“
Predsjednik Upravnog odbora

Vinko Čuro



MEĐUNARODNI POSLOVNI FORUM PERSPEKTIVE INTERNATIONAL BUSINESS

BiH, 75000 Tuzla, Ul. Fra Grge Martića 8/1, p.p. 13; **Tel/fax:** ++387 35 / 270 623; 270 624; **e-mail:** perspekt@bih.net.ba
R Hrvatska, 10020, Zagreb, Avenija Dubrovnik 15 / C, **Tel/fax:** +385 1 / 6550 370; +385 1 / 6554 345 i +385 99 / 570 2799

Djel.broj: 688- SPO - E/09.
Tuzla, 16.10.2009. godine

PONUĐA ZA SPONZORSTVO

III Regionalnog naučno-poslovnog foruma*

***“ENERGIJA 21. VIJEKA – PREDUSLOV INDUSTRIJSKOG,
EKONOMSKOG I DRUŠTVENOG RAZVOJA”***

BiH, Tuzla, 25. i 26. 03. 2010.

*/ Paralelno sa Forumom bit će održana i sajamska izložba "Energija 21. vijeka".

PROGRAM DONATORSTVA I SPONZORSTVA

I KATEGORIJE DONATORSTVA

III. Regionalnog naučno-poslovnog foruma “ENERGIJA 21. VIJEKA – PREDUSLOV INDUSTRIJSKOG, EKONOMSKOG I DRUŠTVENOG RAZVOJA”

II KATEGORIJE SPONZORSTVA

III. Regionalnog naučno-poslovnog foruma “ENERGIJA 21. VIJEKA – PREDUSLOV INDUSTRIJSKOG, EKONOMSKOG I DRUŠTVENOG RAZVOJA”

(u daljem tekstu: Forum)

III MOGUĆNOSTI MEDIJSKE PROMOCIJE SPONZORA:

- A/ Javni mediji
- B/ Mediji i usluge Foruma
- C/ Ostalo

IV DODATNE MOGUĆNOSTI, ROKOVI I KONTAKT

V PRILOZI:

1. Protokol o donatorstvu / Ugovor o sponzorstvu
2. Osnovne karakteristike

I DONATORSTVO

UVOD

Uvažavajući značaj, misiju i ciljeve Foruma, Program donatorstva namijenjen je državnim organima i institucijama, raznim privrednim asocijacijama te nevladinim i međunarodnim organizacijama.

PRIPADAJUĆA PRAVA DONATORA

Organizator će kontinuirano u svim prilikama javnog karaktera naglašavati pomoć donatora u organizaciji Foruma, te u prigodnoj prilici organizovati svečano uručivanje plaketa, u prisustvu velikog broja učesnika i uzvanika iz privrednog i političkog života Bosne i Hercegovine, te predstavnika medija.

R.B.	STATUS	DONATORSKO UČEŠĆE	PRIPADAJUĆA PRAVA
I	ZLATNI DONATOR	4.000,00 EUR	- Učešće na Forumu za 4 osobe - Plaketa “ZLATNI DONATOR”
II	SREBRNI DONATOR	3.000,00 EUR	- Učešće na Forumu za 3 osobe - Plaketa “SREBRNI DONATOR”
III	DONATOR	2.000,00 EUR	- Učešće na Forumu za 2 osobe - Plaketa “DONATOR”

II SPONZORSTVO

Red. Br.	KATEGORIJE SPONZORA	SPONZORSKO UČEŠĆE	PRIPADAJUĆA PROMOTIVNA PRAVA (mogućnosti medijske promocije sponzora)
I	GENERALNI SPONZOR (ekskluzivno – samo jedan) - <i>otkupljeno</i>	9.000,00 EUR	A) 1a, 2a, 3a, 4a, 5a, 6a, 7, 8. B) 9, 10, 11-18, 19, 20a, 21-30,31a, 32a, 33a, C) 34, 35, 36
II	ZLATNI SPONZOR (do tri sponzora) – <i>jedan otkupljen</i>	7.000,00 EUR	A) 1b, 2b, 3b, 4b, 5b, 6b, 7, 8. B) 9, 10, 11-18, 19, 20b, 21-30, 31b, 32b, 33c, C) 34, 35, 36
III	SPONZOR (više sponzora)	5.000,00 EUR	A) 1c, 2c, 3c, 4c, 5c, 6c, 7. B) 9, 10, 14-17, 19, 20c, 21-30, 31c, 33c, C) 34, 35, 36
IV	SPONZOR PROGRAMSKOG SADRŽAJA *	3.000,00 EUR	A) 3c, 4c, 6c, 7c. B) 9, 10, 14-17, 19, 20c, 21-26, 28-30, 31c, 32b, C) 34, 35, 36

Napomena : PDV se ne obračunava jer organizator nije PDV obveznik.

*I Izbor programskog sadržaja koji se želi sponzorirati vrši se dogovorno između organizatora i sponzora.

III MOGUĆNOSTI MEDIJSKE PROMOCIJE SPONZORA

RB	MEDIJ	FORMA – NAMJENA	OBIM/KOL.	NAČIN PROMOCIJE
A/	JAVNI MEDIJI			
1.	MEDIJ TELEVIZIJA (DOMET: DRŽAVA BiH)	Emitovanje telopa / krola	a) 10x b) 7x c) 5x	Isticanje statusa, (znaka) i naziva sponzora
2.	MEDIJ TELEVIZIJA (DOMET: KANTON / ŽUPANIJA)	Emitovanje telopa / krola	a) 10x b) 7x c) 5x	Isticanje statusa, (znaka) i naziva sponzora
3.	MEDIJ RADIO (DOMET: DRŽAVA BiH)	Emitovanje džingla	a) 10x b) 7x c) 5x	Naglašavanje sponzora
4.	MEDIJ RADIO (DOMET: LOKALNI - KANTON / ŽUPANIJA)	Emitovanje džingla	a) 10x b) 7x c) 5x	Naglašavanje sponzora
5.	MEDIJ RADIO (DOMET: LOKALNI – KANTON / ŽUPANIJA)	Posebne kontakt – emisije	a) 5x b) 3x c) 1x	Posebna informacija o sponzoru dužine do 100 riječi
6.	MEDIJ BOSANSKO-HERCEGOVAČKI DNEVNI LIST	Oglašavanje	a) 10x b) 8x c) 5x	Apliciranje statusa, znaka i naziva sponzora
7.	MEDIJ – ČASOPIS / MAGAZIN U BiH	Oglašavanje	2x	Apliciranje statusa, znaka i naziva sponzora
8.	MEDIJ – ČASOPIS / MAGAZIN U STRANIM ZEMLJAMA	Oglašavanje	1x	Apliciranje statusa, znaka i naziva sponzora
B/	MEDIJI I USLUGE MEĐUNARODNE KONFERENCIJE / SAJAMSKE IZLOŽBE			
9.	PROSPEKT	Distribucija na području BiH i susjednim zemljama	4.000 kom	Apliciranje statusa, znaka i naziva sponzora
10.	PUBLIKACIJA (ZBORNIK RADOVA) FORUMA	Stručni radovi i informacije o konferenciji, format A4	500 kom	Oglas sponzora a) 1/1 str. color b) 1/2 str. color
11.	NOTES FORUMA (blok za pisanje)	Distribucija učesnicima, gostima i akreditovanim novinarima u set materijalima, format A5	400 kom	Apliciranje statusa, znaka i naziva sponzora na koricama
12.	PANO SPONZORA	Postavka u Konferencijskoj sali i u prostoru sajamske prezentacije	2 kom.	Tekstualna i/ili vizuelno-grafička poruka sponzora (pano obezbjeđuje sponzor)
13.	INFORMATIVNI STO/PULT SPONZORA	Postavka u foajeu Konferencijske sale	1 kom	Postavka za informacije, promotivne materijale ...
14.	SCENOGRAFIJA FORUMA	Postavka scenografije u sali Konferencije	1 kom	Apliciranje statusa, znaka i naziva sponzora

15.	PROPAGANDNI MATERIJAL SPONZORA	Distribucija učesnicima gostima i akreditovanim novinarima u set materijalima	900 kom	Materijal dostavlja sponzor
16.	PRESS-MATERIJAL	Distr. medijima na području BiH i pozvanih zemalja, format A4	600 kom	Apliciranje statusa, znaka i naziva sponzora
17.	POZIVNICA ZA PRVU-UVODNU PLENARNU SJEDNICU	Distribucija učesnicima i visokim uzvanicima	1.500 kom	Apliciranje statusa, znaka i naziva sponzora
18.	AKREDITACIJE	Distribucija učesnicima, gostima i akreditovanim novinarima konferencije	2.500 kom	Apliciranje znaka i naziva sponzora
19.	FOTOGRAFIJE SA FORUMA	Za arhiv sponzora (sa likovima – motivima sponz.)	3-5 kom	U kasnijoj marketinškoj eksploataciji
20.	UČESNIK FORUMA	Besplatno učešće predstavnika u radu Konferencije	a) 5 osoba b) 3 osobe c) 2 osobe	Praćenje rada, učešće, kontakti
21.	PROSPEKT ZA POSJETIOCE SAJAMSKE IZLOŽBE	Distribucija građanima na području TK i posjetiocima sajamske prezentacije	10.000 kom	Apliciranje statusa, znaka i naziva sponzora
22.	PLAKAT SAJAMSKE IZLOŽBE	Distribucija na području BiH	500 kom	Apliciranje statusa, znaka i naziva sponzora
23.	PANOI SAJAMSKE IZLOŽBE	Prometna mjesta u gradu i sajamski prostor	4 kom	Apliciranje statusa, znaka i naziva sponzora
24.	POZIVNICA ZA SVEČANOST OTVARANJA I ZATVARANJA	Distribucija predstavnicima značajnijih institucija, organizacija i asocijacija	1.500 kom	Apliciranje statusa, znaka i naziva sponzora
25.	SCENARIJ SVEČANOSTI OTVARANJA I ZATVARANJA	Govorna promocija sponzora tokom održavanja svečanosti	1x	Isticanje spozora u najavi voditelja
26.	SCENOGRAFIJA SVEČANOSTI OTVARANJA I ZATVARANJA	Vizuelna grafička promocija u prostoru održavanja svečanosti	1 kom	Apliciranje statusa, znaka i naziva sponzora
27.	ULAZNICE ZA SAJAM I PARKING – KARTE	Prodaja na posebnim prodajnim mjestima	40.000 kom	Apliciranje statusa, znaka i naziva sponzora
28.	INFO-MATERIJAL ZA ŠTANDOVE	Distribucija učesnicima Sajma 5 dana	1.000 kom	Apliciranje statusa, znaka i naziva sponzora
29.	POZIVNICE ZA POSLOVNE POSJETE U VRIJEME TRAJANJA SAJAMSKE PREZENTACIJE	Distribucija poslovnim ljudima, organizacijama i asocijac. posredstvom učesnika Sajma	4.000 kom	Apliciranje statusa, znaka i naziva sponzora
30.	SAJAMSKI VODIČ	Glavna informativno-propagandna sajamska publikacija, format A4	500 kom	a) objavljivanje znaka i logotipa sa osnovnim komunikacijskim podacima b) objavljuj. oglasa 1/2 str. color c) objavljuj. oglasa 1/1 str. color d) markica na zadnjoj korici
31.	SAJAMSKI RADIO	Emitovanje džingla sponzora	a) 10x b) 8x c) 6x	Govorna ili muzička poruka sponzora u trajanju do 60 sec.
32.	UČESNIK SAJAMSKE IZLOŽBE	Registrowanje sponzora i akreditovanje učesnika	a) 4 osobe b) 2 osobe	Poslovna prezentacija, kontakti i druge poslovne aktivnosti
33.	IZLOŽBENI PROSTOR NA SAJAMSKOJ IZLOŽBI	Besplatno izlaganje (u skladu sa glavnim poslovnim aktivnostima sponzora)	a) 15 m ² b) 12 m ² c) 9 m ²	Prezentacija na vlastitom izl. prostoru tokom trajanja Sajamske prezentacije
C/	OSTALO			
34.	PLAKETA	Moderno dizajnirana uokvirena plaketa sa jasno istaknutim statusom i nazivom sponzora, te kategorijom sponzora i projektom	1 kom.	Prilikom uručivanja u zvaničnoj aktivnosti projekta, te u kasnijoj marketinškoj eksploataciji
35.	WEB-SITE ORGANIZATORA	Predstavljanje sponzora	6 mjeseci	Status, naziv, znak i logotip sponzora, djelatnost i kontakt-podaci
36.	PORTAL „ENERGIJA 21 VIJEKA“	Predstavljanje sponzora	6 mjeseci	Status, naziv, znak i logotip sponzora, djelatnost i kontakt-podaci

IV DODATNE MOGUĆNOSTI, ROKOVI I KONTAKT

1. Svi sponzori uživaju dodatni popust u drugim projektima MPF „PERSPEKTIVE“ i drugih članica „PROMO International“ Grupe u toku 2010. godine (ukoliko budu učesnici ili sponzori tih projekata), i to:
Generalni sponzor 12 %, Zlatni sponzor 9 %, Sponzor 6% i Sponzor programskog sadržaja 3 %.
2. Ugovori zaključeni **do 20.12.2009.** godine tretirat će sve naznačene oblike promocije. Nakon navedenog datuma mogućnost medijske promocije obuhvatit će reducirana sredstva promocije, u skladu sa terminima realizacije Media plana Projekta.
3. Idejno rješenje oglasa, sponzor dostavlja Organizatoru na CD-u ili putem e-maila do **05.03.2010.**, a pano / transparent i propagandni materijal do **23.03.2010.** godine.
4. **Za sve dodatne informacije** izvolite se obratiti Izvršnom organizatoru projekta - **Međunarodnom poslovnom forumu „PERSPEKTIVE“**, tel./fax: + 387 35 / 270-623 i 270-624 ili e-mail: perspekt@bih.net.ba

**SEKTOR ZA MARKETING
I MEĐUNARODNU SARADNJU**

Međunarodni poslovni forum "PERSPEKTIVE" - sa sjedištem u Tuzli, ulica Fra Grge Martića 8/I, u svojstvu Izvršnog organizatora III. Regionalnog naučno-poslovnog foruma **"ENERGIJA 21. VIJEKA – PREDUSLOV INDUSTRIJSKOG, EKONOMSKOG I DRUŠTVENOG RAZVOJA"** (u daljem tekstu: Organizator), kojeg zastupa Vinko Ćuro, predsjednik Upravnog odbora

i

_____ sa sjedištem u _____, Ul. _____, kojeg zastupa _____, _____ (u daljem tekstu: Sponzor)

zaključili su _____ 20 ____ . godine.

UGOVOR O SPONZORSTVU

Član 1.

Poslovna saradnja ugovornih strana ogledat će se u sponzoriranju III. Regionalnog naučno-poslovnog foruma **"ENERGIJA 21. VIJEKA – PREDUSLOV INDUSTRIJSKOG, EKONOMSKOG I DRUŠTVENOG RAZVOJA"** koji se održava u Tuzli (BiH), **25. i 26. maj 2010.** godine odnosno promociji Sponzora na osnovu Ponude za sponzorstvo broj 688-SPO-E/09. od 16.10. 2009. godine (u daljem tekstu : Ponuda). Ponuda je sastavni dio ovog Ugovora.

Član 2.

Sponzor zaključivanjem ovog Ugovora vrši otkup sponzorskog statusa označenog u dijelu Ponude II *"Kategorije sponzora"* pod rednim brojem rimski _____ (_____) i pripadajućih promotivnih prava označenih u dijelu Ponude III *"Mogućnosti medijske promocije sponzora"*.

Cijena otkupa statusa i pripadajućih promotivnih prava iz prethodnog stava je: _____ EUR (slovima: _____ EUR). PDV se ne obračunava jer organizator nije PDV obveznik.

Član 3.

Organizator se zaključivanjem ovog Ugovora obavezuje da će izvršiti promociju Sponzora shodno uslovima iz Ponude i pripadajućim promotivnim pravima otkupljenog statusa.

Član 4.

Sponzor i Organizator su saglasni da će po potpisivanju Ugovora, a u cilju kvalitetne realizacije promocije Sponzora, ostvariti usku saradnju i uložiti neophodno znanje, kreativnost i napor kako bi promocija Sponzora imala što značajniji promotivni efekat.

Član 5.

Sponzor se obavezuje da će vrijednost otkupa sponzorskog statusa iz člana 2, stav 2, doznačiti na žiro-račun Izvršnog organizatora **Međunarodnog poslovnog foruma "PERSPEKTIVE" Tuzla, broj: 1610 2500 2221 0040 kod "Raiffeisen banke" d.d. Sarajevo – Filijala Tuzla i to: 70%** iznosa u roku od osam (8) dana od dana zaključenja Ugovora, a preostalih **30%** u roku od osam (8) dana po završetku Foruma, a najkasnije do 31.03.2010. godine.

Plaćanje će biti izvršeno na osnovu fakture koju će ispostaviti Organizator.

Član 6.

Ugovorne strane su saglasne:


- Da sve aktivnosti koje su predmet ovog Ugovora realizuju u duhu pozitivnih poslovnih normi i kodeksa, čime će međusobno doprinositi jačanju ugleda i pozitivne poslovne etike obiju organizacija;
- Da se odnosi i okolnosti koje nisu utvrđene ovim Ugovorom, rješavaju dogovorno i, eventualno, utvrđuju aneksom Ugovora;
- Da sve eventualne sporove po ovom Ugovoru, u skladu sa pozitivnom poslovnom etikom, pokušaju riješiti sporazumno, u protivnom priznaje se nadležnost odgovarajućeg suda u Tuzli.

Član 7.

Ovaj Ugovor je sačinjen u 2 (dva) istovjetna primjerka, od kojih svaka ugovorna strana zadržava po 1 (jedan) za svoje potrebe.

Za Sponzora:

Za Organizatore:

MPF "PERSPEKTIVE"
predsjednik Upravnog odbora

Vinko Ćuro